

Kundenbefragung 2012

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kunden,

im ersten Quartal 2012 haben wir unsere jährliche Kundenzufriedenheitsbefragung durchgeführt. An unserer umfangreichen Befragung, die wir sowohl telefonisch, als auch per E-Mail und Fax angeboten haben, nahmen insgesamt 651 Kunden teil.

Wir sind sehr erfreut, dass die Teilnahme unserer Kunden an der Umfrage jedes Jahr steigt und bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern und ihren hilfreichen Vorschlägen und Anmerkungen, die einen großen Beitrag dazu leisten unsere Zusammenarbeit zu stärken und zu optimieren.

Es macht uns stolz, dass bezüglich unseres Kundenservices weitgehend positive Rückmeldungen eingegangen sind und wir freuen uns über die gelungene Verständigung mit unseren Kunden. Als besonders positiv wurde die Zufriedenheit im Hinblick auf den Feuerwerksverkauf bewertet, der in den letzten Jahren nahezu konstant geblieben ist. Auch das breite Interesse an unserem Prämiensystem, dessen Popularität sich im Vergleich zum letzten Jahr sogar verdoppelt hat, ist für uns ein großer Gewinn. Die erfolgreichsten Artikelgruppen waren in diesem Jahr Batteriefeuerwerke, Raketen, Kinderfeuerwerke und die Familien-Mixsortimente. Im Gegensatz dazu gab es Defizite im Verkauf von Böllerware, die sich mit dem Trendwandel hin zu Batteriefeuerwerken erklären lassen.

Wir danken insbesondere für die kritischen Hinweise zum Design und der Vielfältigkeit unseres Angebots. Die vielen persönlichen Anregungen werden wir soweit es geht bearbeiten und individuell berücksichtigen.

Ihr Team der Pyro-Partner GmbH