



PRESSEINFORMATION

Explosive Highlights für den Fachhandel

Die Pyro-Partner GmbH, einer der führenden Anbieter von Pyrotechnik, ist auch in diesem Jahr wieder auf zahlreichen Fachmessen vertreten. Wir präsentieren den Fachhändlern viele Neuheiten aus den Segmenten „ganzjähriges und saisonales Indoor- und Outdoor-Feuerwerk“. Mit den neuen und frisch designten Produkten unserer Erfolgsserie „Griechische Mythologie“ wollen wir die Besucher erneut mit kreativen Effekten und einer Qualität überzeugen, die sich von den Discount-Varianten deutlich abhebt. Neben neuartigen Raketen und den immer beliebter werdenden Batteriefeuerwerken stellen wir auch Party- und Deko-Artikel für das besondere Erlebnis an Geburtstagen, Jubiläen und Veranstaltungen jeder Art vor.

Die große Resonanz aus den Vorjahren zeigt, dass ein enormes Interesse der Fachhändler an zusätzlichem Umsatz durch Pyrotechnik und ähnlichen Produkten besteht. Diese Nachfrage möchten wir bedienen und mit unseren Produkten den Fachhandel weiter stärken und ausbauen.

Unser kompetentes Verkaufsteam steht Ihnen gern beratend zur Seite. Wir informieren Sie über unsere Produkte und Rahmenbedingungen, die beim Verkauf von Feuerwerksartikeln beachtet werden müssen. Viele Händler wissen oft nicht, dass sie Feuerwerk in ihren Geschäften verkaufen dürfen. Dabei reicht eine kurze Anmeldung beim Ordnungsamt aus. Hier unterstützen wir Sie gern.

Einen Vorgeschmack auf unsere Neuheiten 2012 erhalten Sie hier:

"Agora" – 1055 Gramm Nettoexplosivmasse und 150 Schuss



Unser Schwergewicht – der große 5er Batterieverbund mit 9 Kilogramm Bruttogewicht. „Agora“ schafft ein feuriges Erlebnis in 3 Stufen. Rote, grüne, blaue und silberne Leucht- und Knatterkometen, sowie Leuchtsterne, die sich in mehrfarbige Effektbuketts verwandeln und außergewöhnliche Chrysanthemen-Effekte bilden den Auftakt des Feuerwerks. Im Finale erzeugen doppelte Leuchtkometen, Tonelemente und Knattereffekte eine besondere Spannung.

„Apollo“ – 460 Gramm Nettoexplosivmasse und 61 Schuss



Ein dramatisches Spektakel in zwei Effektbildern und zahlreichen Farbelementen, das zu Recht den Namen eines Gottes trägt: 27 pinke, gelbe und blaue Feuertöpfe steigen neben rot-grünen Sternbuketts auf und gipfeln in Knattereffekten. Begleitet werden die Effekte von neun Silberpfeifen die sich bis zu 50 Meter empor schrauben. Den Ausklang bilden 15 silberne, aufsteigende Leuchtkometen, die sich in blaue Sterne verwandeln, die im von Knattereffekten umgeben und weiteren zehn silberweißen langziehenden Leuchtkometen umrahmt werden und so ein unvergessliches Bild schaffen.

„Whistler“ – unser Preishammer mit 25 Schüssen



Schnell aufeinanderfolgende, schrille Pfeifeffekte sorgen für die nötige Aufmerksamkeit, die unserem neuen Preishammer gebührt. Wer immer noch nicht genug von unserem schallenden „Whistler“ hat kommt durch den anschließenden finalen Knall auf seine Kosten.

„Green Dreams“ – 440 Gramm pyrotechnische Satzmasse und 64 Schuss



Ein Traum in Grün – als Auftakt steigen in schneller Abfolge nacheinander silberne Schweifkometen und goldene Leuchtkometen 40 Meter über ihre Köpfe empor, die sich in zarte, langsam fallende, grüne Glitzerranken verwandeln. Der seltene Falling-Leaves-Effekt lädt zum Träumen ein und bereitet auf das große Finale vor: 8 gleichzeitig aufsteigende Silberkometen erleuchten den Himmel bevor sie das Feuerwerk als aufblitzende Silberpalmen abrunden.

„Parthenon“ – satte 500 Gramm Nettoexplosivmasse mit 77 Schüssen



Eine kunterbunte Sensation aus unserer Handelsserie „Griechische Mythologie“. Der Mehrfachverbund aus 3 Batterien bietet in 3 Phasen 90 atemberaubende Sekunden, welche in einem aufregenden Finale gipfeln. Erste Phase: rote, blaue, grüne und silberne Kometen steigen umrahmt von weiß- und grün-glitzernden Sternen und silbrigen Knattereffekten auf. In einer Höhe von 45 Metern lösen sich die Kometen in rote, blaue, purpurne und lemon-gelbe Effektbuketts auf. Zweite Phase: in rasanter Abfolge zünden lautstark zerlegende rote, grüne und gelbe Effektbuketts, die durch Glitzer- und Brokatelemente umrahmt werden. Vor dem Finale folgt eine Salve silberner Knattersterne. Dritte Phase: Bunte Leucht-Knatter-Kometen steigen auf, um sich lautstark in große goldene Brokrat-Kronen zu zerlegen, deren Spitzen sich in Leuchtsterne verwandeln und das Feuerwerk abrunden.

Wenn Sie mehr über unsere Produkte erfahren möchten, besuchen Sie uns für ein persönliches Gespräch gern auf einer der Messeveranstaltungen. Wir freuen uns auf Sie!

Weitere Infos auch auf www.pyro-partner.de und www.facebook.com/pyropartner.

Pressekontakt:

ingebrand.
Agentur für Markenkommunikation
Janine Koska
Olvenstedter Straße 39
39108 Magdeburg

T +49 (391) 55 70 465
F +49 (391) 55 70 454
janine.koska@ingebrand.de